



TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH CỬ NHÂN QUAN HỆ CÔNG CHÚNG
(Ban hành kèm theo Quyết định số 122/QĐ-ĐHSP ngày 10 tháng 6 năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng)

A. THÔNG TIN TỔNG QUÁT

1.	Tên chương trình đào tạo (tên tiếng Việt):	Quan hệ công chúng
2.	Tên chương trình đào tạo (tên tiếng Anh):	Public Relation
3.	Trình độ đào tạo:	Đại học
4.	Mã ngành đào tạo:	7320106
5.	Đối tượng tuyển sinh:	Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương theo Quy định hiện hành.
6.	Thời gian đào tạo:	4 năm
7.	Loại hình đào tạo:	Chính quy
8.	Số tín chỉ yêu cầu:	130 tín chỉ
9.	Thang điểm:	Thang 4
10.	Điều kiện tốt nghiệp:	Theo quy định hiện hành
11.	Văn bằng tốt nghiệp:	Bằng Cử nhân
12.	Vị trí việc làm:	- Nhân viên quan hệ công chúng, quan hệ báo chí, quảng cáo, marketing, phân tích truyền thông và xử lý khủng hoảng, nhân viên quản lý khách hàng, quản lý nhân sự, truyền thông nội bộ tại các cơ quan chính phủ, tổ chức phi chính phủ, các doanh nghiệp công ty, tổ hợp, tập đoàn, doanh nghiệp kinh tế, thương mại, dịch vụ; - Chuyên viên phân tích, dự báo, tham mưu, giúp việc cho lãnh đạo, quản lý báo chí truyền thông;



		- Chuyên viên quản lý báo chí, truyền thông tại các đơn vị báo chí và sở, phòng, ban chuyên môn thuộc các đơn vị quản lý nhà nước; - Cán bộ nghiên cứu khoa học, cán bộ giảng dạy tại các cơ sở nghiên cứu và đào tạo về quan hệ công chúng, truyền thông, marketing; - Tư vấn, quản trị cho các dự án truyền thông, quan hệ công chúng, hoặc hoạt động độc lập với vai trò người sáng tạo nội dung truyền thông tự do.
13.	Khả năng nâng cao trình độ:	- Các chương trình liên ngành Báo chí - Thông tin - Truyền thông; - Thạc sĩ, Tiến sĩ.
14.	Chương trình đào tạo tiên tiến đã tham khảo	- Trường Đại học KHXH và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội; - Đại học Bournemouth, Vương quốc Anh.

B. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

I. Mục tiêu của chương trình đào tạo

1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân ngành Quan hệ công chúng có phẩm chất chính trị, đạo đức, sức khỏe; có năng lực chuyên môn, nghiệp vụ và nghiên cứu khoa học để làm việc, quản lý và nghiên cứu trong các lĩnh vực quan hệ công chúng và các lĩnh vực truyền thông, marketing liên quan; có đạo đức nghề nghiệp, ý thức phục vụ cộng đồng; có khả năng làm việc độc lập và theo nhóm; sáng tạo và giải quyết những vấn đề thuộc lĩnh vực truyền thông và các lĩnh vực liên quan; có khả năng khởi nghiệp; đồng thời có khả năng học tập suốt đời và thích ứng với môi trường làm việc, bối cảnh xã hội thay đổi.

2. Mục tiêu cụ thể

- **PO1.** Có kiến thức cơ bản về khoa học chính trị và pháp luật, nền tảng về khoa học xã hội và nhân văn, kiến thức cơ sở và chuyên sâu về quan hệ công chúng và truyền thông, marketing phục vụ cho hoạt động nghề nghiệp.

- **PO2.** Có năng lực chuyên môn, nghiệp vụ và nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực quan hệ công chúng và truyền thông, marketing.

- **PO3.** Có tư duy phản biện, tư duy đổi mới, kỹ năng mềm, có năng lực số,

năng lực ngoại ngữ và khả năng học tập suốt đời để thích ứng với môi trường giáo dục đa dạng và bối cảnh xã hội thay đổi.

- **PO4.** Có đạo đức nghề nghiệp trong lĩnh vực truyền thông; ý thức phục vụ cộng đồng và khả năng khởi nghiệp.

II. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

Người học tốt nghiệp chương trình đào tạo ngành Cử nhân Quan hệ công chúng của Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng có khả năng:

- **PLO1.** Vận dụng kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, pháp luật, khoa học xã hội và nhân văn, pháp luật và giáo dục quốc phòng an ninh vào quá trình nhận thức, nghiên cứu và thực hành lĩnh vực báo chí - thông tin - truyền thông.

- **PLO2.** Liên hệ kiến thức nền tảng ngôn ngữ - văn hoá - văn học - báo chí, thông tin, truyền thông để phân tích và giải quyết các vấn đề chuyên sâu hoặc vấn đề thực tiễn trong lĩnh vực chuyên môn.

- **PLO3.** Phân tích kiến thức cốt lõi ngành quan hệ công chúng để đề xuất và triển khai các hoạt động quan hệ công chúng.

- **PLO4.** Thực hiện các sản phẩm truyền thông cơ bản.

- **PLO5.** Thực hiện nghiên cứu trong lĩnh vực báo chí - thông tin - truyền thông.

- **PLO6.** Vận dụng công nghệ tiên tiến và ngoại ngữ theo trong học tập, nghiên cứu và tác nghiệp báo chí - thông tin - truyền thông.

- **PLO7.** Thể hiện kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm và quản lý trong lĩnh vực chuyên môn báo chí - thông tin - truyền thông.

- **PLO8.** Tư duy hệ thống, tư duy phản biện, sử dụng các giải pháp thay thế để giải quyết vấn đề trong điều kiện môi trường không xác định hoặc thay đổi.

- **PLO9.** Tuân thủ đạo đức nghề nghiệp quan hệ công chúng, có ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, tham gia phục vụ cộng đồng và có khả năng khởi nghiệp. 

