

THÔNG BÁO

Về việc đưa vào sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu trong Nhà trường

Nhằm xây dựng hình ảnh Trường Đại học Sư phạm – Đại học Đà Nẵng có bản sắc riêng, góp phần biểu hiện văn hoá công sở Nhà trường, Nhà trường đã triển khai thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu gồm Logo, đồng phục, bảng tên cán bộ viên chức (CBVC), bì thư, giấy tiêu đề, thiệp mời, bảng tên để bàn cuộc họp, Template PowerPoint, túi xách đựng tài liệu, background chương trình hành chính, băng rôn hoạt động... và một số ứng dụng trong thực tế (các mẫu phụ lục đính kèm tại website www.ued.udn.vn).

Lưu ý khi sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu:

1. Logo: được điều chỉnh sắc độ màu dựa trên Logo cũ của Nhà trường theo quy cách chuẩn; người sử dụng không được bóp méo, làm sai tỉ lệ chuẩn cũng như thay đổi thiết kế, màu sắc của Logo;

2. Đồng phục: được thiết kế theo Bộ nhận diện thương hiệu bao gồm bộ áo dài nữ, áo sơ mi và cà vạt nam; được họa tiết bằng Logo nghệ thuật của Trường. Đồng phục được may, họa tiết đúng quy cách theo *Thông báo số 864/TB-ĐHSP* ngày 02 tháng 10 năm 2020 của Hiệu trưởng và mặc trong các dịp lễ hội quan trọng theo thông báo triệu tập của Nhà trường. Khuyến khích CBVC mặc đồng phục khi đến làm việc tại Trường, đặc biệt là vào các ngày thứ Hai;

3. Bảng tên CBVC: được in theo mẫu chung trên cơ sở nhận diện thương hiệu; có màu sắc, kích thước thống nhất. Bảng tên được mang trên ngực áo (phía bên trái). Trong suốt thời gian có mặt làm việc tại Trường, CBVC phải đeo bảng tên. Khi bảng tên bị thất lạc, các đơn vị báo cáo Phòng Tổ chức - Hành chính để có biện pháp khắc phục, xử lí kịp thời;

4. Giấy tiêu đề, bì thư, thiệp mời: được sử dụng trong liên hệ công tác, giao tiếp đối ngoại của Nhà trường và các đơn vị. Mỗi đơn vị chủ động in ấn các hạng mục văn phòng phẩm này phù hợp với mục đích sử dụng trong nguồn kinh phí văn phòng phẩm của đơn vị được cấp hằng năm;

5. Template PowerPoint: được sử dụng trong các chương trình tập huấn, bồi dưỡng, hội nghị, hội thảo; khuyến khích sử dụng Template PowerPoint trong giảng dạy;

6. Các hạng mục trang trí khánh tiết (background chương trình hành chính, băng rôn hoạt động): được sử dụng thống nhất trong tất cả sự kiện, lễ hội của Nhà trường;

7. Khi sử dụng các hạng mục trong Bộ nhận diện thương hiệu, phải tuân thủ theo những nguyên tắc thiết kế. Riêng các hạng mục trang trí khinh tiết, Template PowerPoint được thiết kế trên bảng màu cơ bản của Bộ nhận diện thương hiệu; tuy nhiên, tùy vào tính chất, nội dung các sản phẩm, chương trình mà người sử dụng có thể thêm bớt các sắc độ màu và thêm thắt hình ảnh cho phù hợp nhưng không được phá vỡ các quy tắc thiết kế của các hạng mục.

Trên đây là Thông báo về việc đưa vào sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu trong Trường Đại học Sư phạm – Đại học Đà Nẵng. Khi cần thể hiện những nội dung liên quan đến hình ảnh của Nhà trường, các đơn vị, tổ chức, cá nhân phải căn cứ vào Bộ nhận diện thương hiệu để đảm bảo tính chính xác và thống nhất; góp phần xây dựng văn hoá công sở và học hiệu Nhà trường.

Đề nghị Thủ trưởng các đơn vị triển khai đến từng CBVC, người học được biết và thực hiện nghiêm túc thông báo này. Trong quá trình thực hiện, Thông báo này có thể được điều chỉnh, bổ sung tùy vào tình hình thực tế./.

Nơi nhận:

- Các đơn vị (để thực hiện);
- Ban Giám hiệu (để biết)
- Lưu: VT, TCHC.

HIỆU TRƯỞNG



PGS. TS. Lưu Trang